

Nazwa przedmiotu: Obraz cyfrowy 4		Kod przedmiotu: GA.SJS816
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Nowych Mediów i Kompozycji		
Nazwa kierunku: grafika		
Forma studiów: Jednolite magisterskie, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: kierunkowe	Rok / semestr: IV / 8	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	135

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Krzysztof Guzek
Wymagania wstępne	Zaliczona sesja egzaminacyjna w ramach 7 semestru studiów. Zalecane jest przygotowanie z zakresu technik i technologii cyfrowych zdobyte w ramach zajęć z Podstaw Mediów Cyfrowych. Umiejętność logicznego i analitycznego myślenia, podstawowa wiedza matematyczna w zakresie arytmetyki i geometrii na poziomie szkoły średniej.
Forma zaliczenia	egzamin
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Konsultacje Ćwiczenia projektowe

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	Celem dydaktycznym przedmiotu jest poszerzanie wiedzy na temat mediów elektronicznych oraz praktyczne zastosowanie specyficznych cech obrazu cyfrowego do realizacji utworów wizualnych. Student powinien uzyskać wiedzę i umiejętności posługiwania się nowymi technikami i technologiami cyfrowymi w tworzeniu oryginalnego języka multimedialnej wypowiedzi artystycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
zna i rozumie podstawy kreacji artystycznej umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w zakresie kreacji obrazu cyfrowego w kontekście twórczości indywidualnej, a także funkcjonowania w określonej rzeczywistości zawodowej artysty grafika	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_W07a Metody weryfikacji: C: Egzamin
Umiejętności	
ma świadomość odpowiedzialności z jaką należy podchodzić do publicznych wystąpień związanych z prezentacjami artystycznymi w tym z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i nowych mediów	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_U17.. Metody weryfikacji: C: Egzamin
posiada umiejętność gromadzenia, analizowania i interpretowania informacji potrzebnych do realizacji obrazów cyfrowych, a także do rozwiązywania podstawowych problemów technologicznych i technicznych w obrębie użytkowanego sprzętu i oprogramowania komputerowego	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_U12.. Metody C: Egzamin

	weryfikacji:
potrafi w oparciu o swoją świadomość, kreatywność, poczucie estetyki i światopogląd być kreatorem oryginalnych realizacji w obrębie sztuk wizualnych ze szczególnym uwzględnieniem obrazu cyfrowego	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_U04a Metody weryfikacji: C: Egzamin
potrafi posługiwać się warsztatem artysty-grafika lub artysty projektanta multimedialnego w zakresie elektronicznych technik generowania i przetwarzania obrazu cyfrowego	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_U09a Metody weryfikacji: C: Egzamin
Kompetencje społeczne	
posiada kompetencje merytoryczne i praktyczne zakorzenione w obrębie uprawianej dyscypliny artystycznej, w szczególności w zakresie tworzenia obrazów cyfrowych, rozumie znaczenie myślenia i działania w sposób efektywny i przedsiębiorczy	Symbol: Efekty kierunkowe: GJ_K01.. Metody weryfikacji: C: Egzamin

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w ćwiczeniach projektowych	70
udział w dyskusjach projektowych	63
udział w egzaminach	2
Samodzielna praca studenta	
samodzielne studiowanie literatury z zakresu kierunku	20
wykonanie ćwiczeń/prac domowych	17
przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu z przedmiotu	8
realizacja projektów	60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	240
Liczba punktów ECTS	8

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje
2025 L	Ćwiczenia	<p>W obszarze nowych mediów elektronicznych obraz cyfrowy jest podstawowym środkiem wyrazu artystycznego, nośnikiem formy wizualnej. Treści programowe przedmiotu koncentrują się wokół pogłębionej wiedzy na temat unikalnych cech obrazu cyfrowego, jakimi są: zmienność w czasie, generatywność i interaktywność. Interaktywność w sztuce jest problemem znanym, jednak media cyfrowe stwarzają w tym obszarze zupełnie nowe możliwości (np. obraz współtworzony przez widza; zmieniający się, „reagujący” na dźwięk, na światło czy na ruch).</p> <p>Problematyka poruszana w</p>	<p>Liczba godzin: 120</p> <p>Cele: 1</p> <p>Efekty uczenia się:</p>

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2025 L	Ćwiczenia	Egzamin	100

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2025 L	1. Andy Kirk, Data Visualisation: A Handbook for Data Driven Design, SAGE Publications, 2021 2. John Maeda, Design by Numbers, The MIT Press, 2001	1. Edward R. Tufte, The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press; 2nd edition, 2001 2. Andrew Richardson, Data-driven Graphic Design: Creative Coding for Visual Communication, Bloomsbury, 2016 3. Noah Iliinsky, Julie Steele, Designing Data Visualizations, O'Reilly Media, 2011

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane